

## entlebucher brattig 2022

### Brainstorming anlässlich des Brattigessen 2021

Ziel:	Ideen für die Weiterentwicklung der Brattig zHd der AG «Brattig goes futur» gewinnen.
Methode:	Zettelabfrage mit zwei Kernfragen: Was macht für mich der Mehrwert der Brattig aus? Was würde fehlen, wenn es die Brattig nicht gibt? Über welche spannenden Themen, typisch Entlebucherisches, soll die Brattig als nächstes Schreiben? Blitzlicht bzw. Rückspiegelung der Ergebnisse als erste Rückmeldung Mitte Abend mit gleichzeitigem Aufruf weitere Voten zu platzieren.
Auswertung:	Datenerfassung und Clusterung durch Martin Hug, Nov. 21
Publikation:	Webseite Kunstverein

### Mehrwert?

Biosphäre wirbt vor allem für Tourismus und Landwirtschaft. Könnte die Brattig einen Beitrag leisten, die Natur akzentuierter in den Fokus zu rücken?	Biosphärenbezug Natur
Brattigessen	Brattigessen
nur einmal im Jahr ... grosse Vorfreude	einmal pro Jahr
nur einmal im Jahr ... bleibt etwas Spezielles	einmalig pro Jahr
Geschenk an Kunden (die mir einen Auftrag geben)	Geschenk
grossartige graphische und textliche Gestaltung	Gestaltungsqualität
Geschichten die man sonst nirgends mehr liest	<b>gute Geschichten</b>
interessante Leselektüre	gute Geschichten
Geschichten die das Leben erzählt	gute Geschichten
spannendes Thema rund ums Entlebuch oder Entlebucher/innen spannend erzählt und bebildert	gute Geschichten
Themen die uns beschäftigen... einmal pro Jahr zusammengefasst, über Jahrzehnte	<b>Historie</b>
Zeitzeugnis	Historie
historische Momentaufnahme	Historie
Horizontenerweiterung (Brücke über den Tellerrand, Impulse, neue Ideen, andere Sichtweisen)	<b>Impulse</b>
gegenseitiges Verständnis fördern für Freuden und Sorgen	Impulse
was die anderen denken	Impulse
Kalendarium	<b>Nachschlagewerk</b>
Sammelstatus	Nachschlagewerk
Nachschlagewerk	Nachschlagewerk
Brattig als Nachschlagewerk mit entsprechendem Index	Nachschlagewerk
gut stapelbar ... Nachschlagewerk	Nachschlagewerk
crossmedial (Video, Potcast, socialmedia-Kanäle nutzen)	<b>neue Medien</b>
Werbung (Ausschnitte der Brattig, um Neugier zu wecken) über soziale Medien, um jüngeres Publikum anzusprechen	neue Medien
das physisch gedruckte Wort vis a vis der elektronischen Medien	<b>Papierform</b>
gebunden als Buch	Papierform
Nostalgie in Papierform	Papierform
Regional	<b>regionales Wissen</b>
Wissenswertes aus der Region	regionales Wissen
die vielen guten Käseereien mit ihren Spezialitäten aufführen	regionales Wissen
alles vorhanden ! ... Mehrwert in finanzieller Hinsicht durch mehr Inserate	status quo
Entlebuch zeigen mit der nötigen Nostalgie und einem Schuss Neugier für neue Ideen.	Tradition
Das Entlebuch ist einer Brattig würdig und ist Verpflichtung	<b>Tradition</b>
Die Brattig gehört zum Entlebuch wie das Entlebucher Kaffee (Ich möchte beides nicht missen).	Tradition
Tradition	Tradition
schöne Wandervorschläge präsentieren	<b>unterwegs im Entlebuch</b>
Schneetouren und Skitouren	unterwegs im Entlebuch
Buch mit «Laienautoren» vielfältig	<b>Vielfalt</b>
Wenn Leute jeden Alters (Kommission) ein Entlebucher Produkt produzieren, hat das Zukunft	Vielfalt
Themenvielfalt	Vielfalt
Artikel von verschiedenen Personen	Vielfalt
viel Verschiedenes von vielen Leuten (vom Volk fürs Volk)	Vielfalt
die vielseitigen, oft überraschenden Zugänge zum Thema	Vielfalt
NICHT tagesaktuell (auch noch nach vielen Monaten interessant zu lesen)	zeitlos

## Inhalt?

aktuelle Themen	Aktualität
mehr Bilder (gezeichnet oder fotografiert)	<b>Bilder</b>
viele Bilder	Bilder
viel Bildmaterial, wenig Text	Bilder
Das Entlebuch und die weite Welt	<b>Entlebuch im Vergleich</b>
Entlebuch im Vergleich mit ...	Entlebuch im Vergleich
Events und Parties	Events
Kalender zum Herausnehmen als «Plakat»	<b>Form</b>
Strukturierung in Rubriken	Form
früher/jetzt: Natur (gewachsene), Kultur (entstandene)	<b>gestern/heute</b>
gestern, heute, morgen (Natur, Kultur, Wirtschaft, Gesellschaft)	gestern/heute
Adam und Eva bis Zukunft	gestern/heute
Schibi-Kolumne gegen den Mainstream	<b>Historie</b>
Geschichte des Entlebachs	Historie
Historische Aufarbeitung der Familiengeschichten (Zuwanderung, Abwanderung, Persönlichkeiten aus Politik, Kultur, Gesellschaft)	Historie
Entlebucher/innen in der Welt (wohin sind sie gezogen, wann sind sie gegangen)	Historie
Tradition	Historie
Geschichten aus dem letzten Jahrhundert	Historie
Texte von Schüler/innen (stösst in der Bevölkerung auf Interesse)	<b>junge Autoren</b>
genügend wirklich junge Autoren (unter 40, unter 30)	junge Autoren
Erlebnisbericht von Jugendlichen	junge Autoren
Texte oder Bilder/Illustrationen von jungen Autoren	junge Autoren
Jugendbeiträge (gleiches Thema über mehrere Generationen ist spannend)	junge Autoren
Schreibende jeden Alters, Lebensphilosophie, Berufsrichtung	junge Autoren
Nahe bei den Leuten vor Ort muss es sein	lokal
Originale (spez. Menschen mit spez. Lebensart)	<b>Menschen</b>
mehr Geschichten von Kindern	Menschen
Was beschäftigt die Entlebucher/innen im Alltag?	Menschen
Lebensberichte, Biographien	Menschen
Links / QR-codes zu online-Inhalten (z.B. Videos, Animation, Karten)	<b>neue Medien</b>
multimedial (Filme, social media, Musik...)	neue Medien
neue Medien	neue Medien
status quo	<b>status quo</b>
so lassen wie es ist... man muss nicht immer alles auf den Kopf stellen ... ist vielfältig und interessant	status quo
Rätselseite	<b>Unterhaltung</b>
fun facts	Unterhaltung
Entlebucher Comic mit Fortsetzung	Unterhaltung
Gedichte / Witze	Unterhaltung
Kolumne / Glosse ... alle Jahre wieder	Unterhaltung
Vielfalt, Buntheit generiert verschiedene Leser/innen	<b>Vielfalt</b>
es darf auch junge, freche Themen haben und als Gegenpol, welche von bestandenen, lebenserfahrenen Leuten.	Vielfalt
Artikel ohne Bezug zum Jahresthema	Vielfalt
gute Themendurchmischung für Alt und Jung	Vielfalt
Die Vorteile des wunderschönen Entlebachs präsentieren. (Landschaft, Natur, Eigenheit, Zusammenhalt, Vielfalt).	<b>Vorteile Entlebuch</b>
Was macht das Entlebuch attraktiv? Was lieben Alteingesessene und Zugezogene an unserem Tal?	Vorteile Entlebuch
Wissenswertes	<b>Wissen</b>
Bierempfehlungen	Wissen
Hof- / Flurnamen	Wissen
Nachschlagwerke	Wissen
Wie sieht das Entlebuch in 50/100 Jahren aus? Welche Themen werden uns beschäftigen?	Zukunft

Schüpfheim, 30.11.2021

im Namen der Brattigkommission  
 Martin Hug, Siggehusestrasse 27, 6170 Schüpfheim  
[martin.hucky@bluewin.ch](mailto:martin.hucky@bluewin.ch)